serpin

Campaña: Ministerio de Salud
8 de octubre del 2020

serpin

PROPUESTA Y ESTRATEGIA CREATIVA

Racional estratégico. Proceso:

Campaña informativa para la prevención, control y fomento de prácticas de auto-cuidado y salud mental para el personal de salud del Ministerio de Salud Pública, frente a la emergencia sanitaria por COVID-19 en el Ecuador

Propuesta técnica:

serpin

Hablar de otra manera a un grupo de personas, que lo han dado todo, es el gran objetivo de está campaña

Los ejes de comunicación que proponemos hablan desde ellos para ellos. Tratamos de imaginar lo que deben sentir y no les sumamos la responsabilidad de resolverlo todo.
Su energía y conocimiento tiene límites y hay mucha otra información que el Mundo entero no ha podido descifrar.

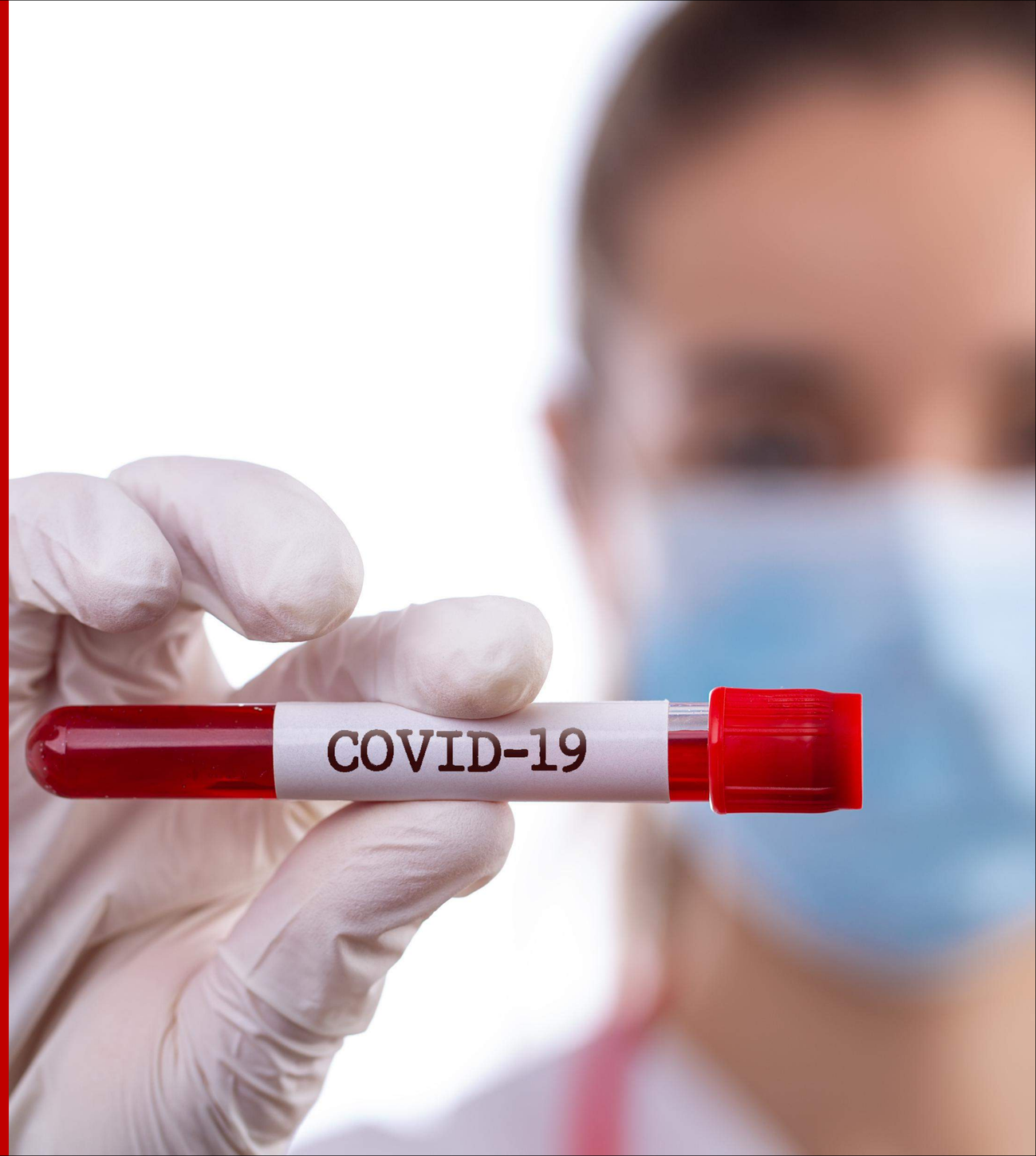
Proponemos la creación de razones únicas, diferenciales que pasan por dos momentos y que hablen a 3 tipos de segmentos.

Siempre se entrega información que logra cambios de actitud.
Resuelve dudas
Siempre debemos tener información oportuna e importante para el target.

serpin

La oportunidades están a nuestra disposición hoy.

APOYO – RECONOCIMIENTO – AYUDA .



Proponemos: Hablar a estos públicos

Cadena de profesionales

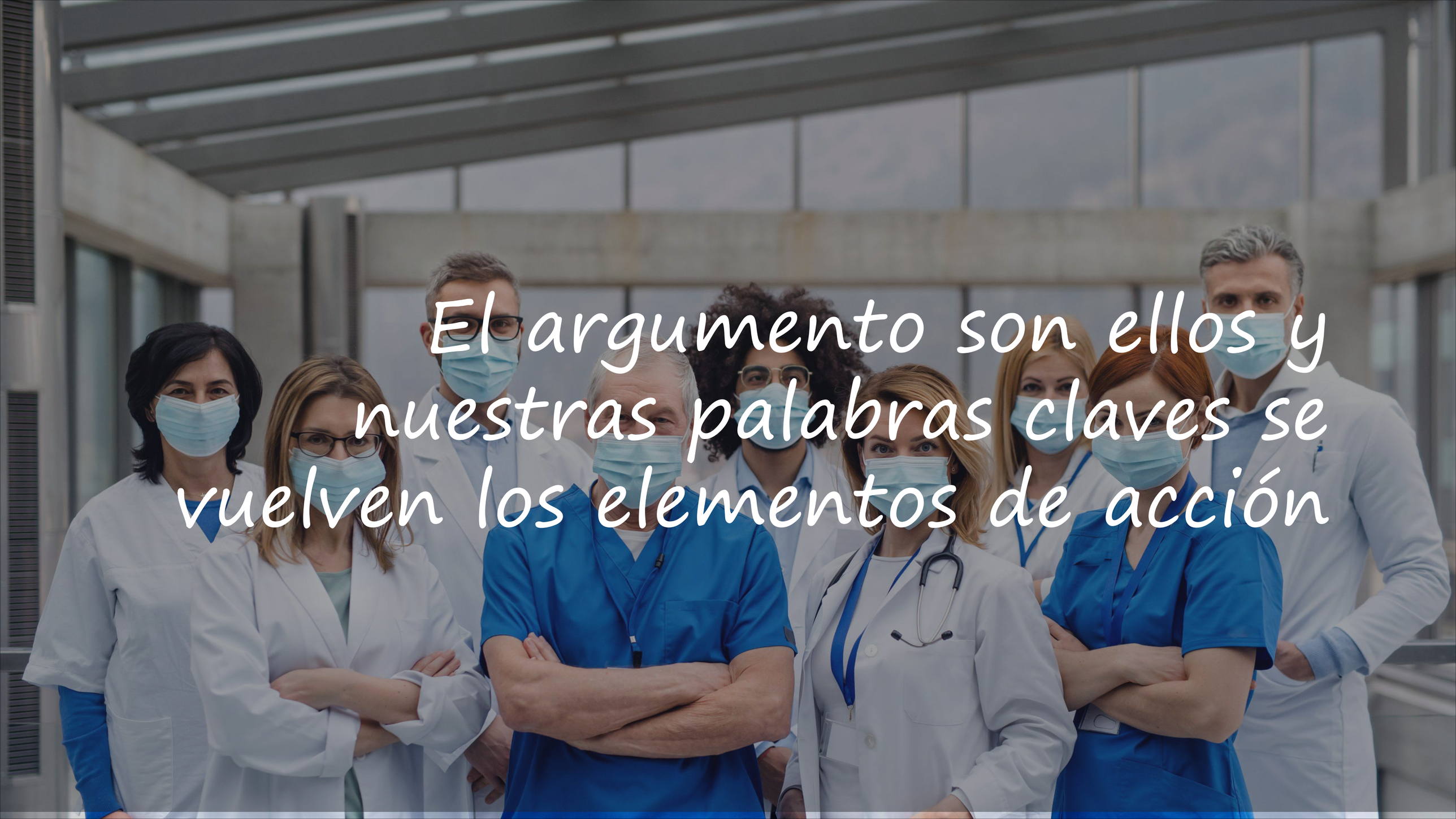
Personal de primera línea

Con altos Niveles de riesgo (Todos)

Personal Administrativo

Proveedores de Servicios

- Un mensaje que unifique la propuesta y propósito
- Unificando el discurso
- Cómo un sólo equipo
- De una renovada forma de hablar para un grupo vulnerable que necesita apoyo y al que con mensajes no lo podemos cargar con más responsabilidad


El argumento son ellos y
nuestras palabras claves se
vuelven los elementos de acción

serpin



Humanos

Que hacen lo mejor que pueden
Con altos niveles de stress
Que lo entregan todo por la gente

Conexiones
Con los distintos sectores

rediseñamos
El discurso y hablamos coloquialmente, sin caer en temas cliché

Con Soporte
En la estrategia de divulgación y es Ministerio de Salud Pública que firma toda la comunicación

serpin

Plan estratégico de gestión

Segmentación de mensajes claves

Apoyo y escucha a los sectores

Aprobación de forma y estilo de comunicación para producción

Mensajes claves:

¿Por qué Cuidarte?

Descansar, alimentarte, hacer ejercicio.

¿Te sientes agobiado?

¿Necesitas hablar?

¿Cómo dar malas noticias?

¿Adaptación de protocolos?

¿La diferencia la haces tú?

¿Sugerencias para que estés sano física y mentalmente?

serpin

Difusión

RRSS
Contenidos ampliados de la propuesta de valor

Promoción Interna:
Todo el ámbito de acción.
Canales internos y divulgación masiva

Soporte Interno:
Gestión y capacitación en los casos de requerirlo para información a nichos únicos

Estrategia
Cambiar la modalidad de eje facilitador a generador de información, solucionador, conductor y representante.

serpin

Momento ideal para hacer visible la acción del Ministerio de Salud Pública



Difusión

A Los distintos segmentos

Cuándo

Sea el momento adecuado
Cuándo exista información nueva
En el caso de crisis mediaticas

Fortaleciendo

Lo que debe ocurrir para olvidar este mal momento

serpin

A partir del concepto



Videos

Piezas gráficas

Email

Contenidos permanentes

Foros

Web

serpin

Tono y estilo de comunicación

serpin

Cercano
Directo
Amable
Sobrio

Que nos mueva a seguir haciendo cosas, no es un reto, es una forma de aliviar y apoyar.

serpin

Slogan (tema de campaña)

serpin

Humanos que cuidamos humanos

Hashtag

serpin

#Cuidémonos

#SanosParaCuidar

#CuidarnosEsLoImportante

Gráfica

#CuidarnosEsLoImportante

Humanos que cuidamos humanos

Descuidarnos ¡Imposible!

De nosotros depende la salud de Ecuador.

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA

sembramos Futuro

Lenín

#CuidarnosEsLoImportante

Humanos que cuidamos humanos



Seguridad

es nuestra vida.
Para cuidar la de los ecuatorianos.

MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA

sembramos Futuro

Lenín


#CuidarnosEsLoImportante
Humanos que cuidamos humanos
Somos el ejemplo
de como hacer las cosas bien.
Cuidamos nuestra salud física y mental.
sembramos Futuro
Lenín
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA


#CuidarnosEsLoImportante
Humanos que cuidamos humanos
Descuidarnos ¡Imposible!
De nosotros depende la salud de Ecuador.
sembramos Futuro
Lenín
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA

serpin

Posteos RRSS

serpin


#CuidarnosEsLoImportante
Humanos que cuidamos humanos
Somos el ejemplo
de como hacer las cosas bien.
Cuidamos nuestra salud
física y mental.
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA
sembramos Futuro
Lenín

serpin


#CuidarnosEsLoImportante
Humanos que cuidamos humanos
Descuidarnos ¡Imposible!
No ha sido fácil y esto aún no termina.
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA
sembramos Futuro
Lenín

serpin


#CuidarnosEsLoImportante
Humanos que cuidamos humanos
Descuidarnos ¡Imposible!
No ha sido fácil y esto aún no termina.
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA
sembramos Futuro
Lenín

serpin


#CuidarnosEsLoImportante
Humanos que cuidamos humanos
Seguridad
es nuestra vida.
Para cuidar la de los ecuatorianos.
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA
sembramos Futuro
Lenín

serpin

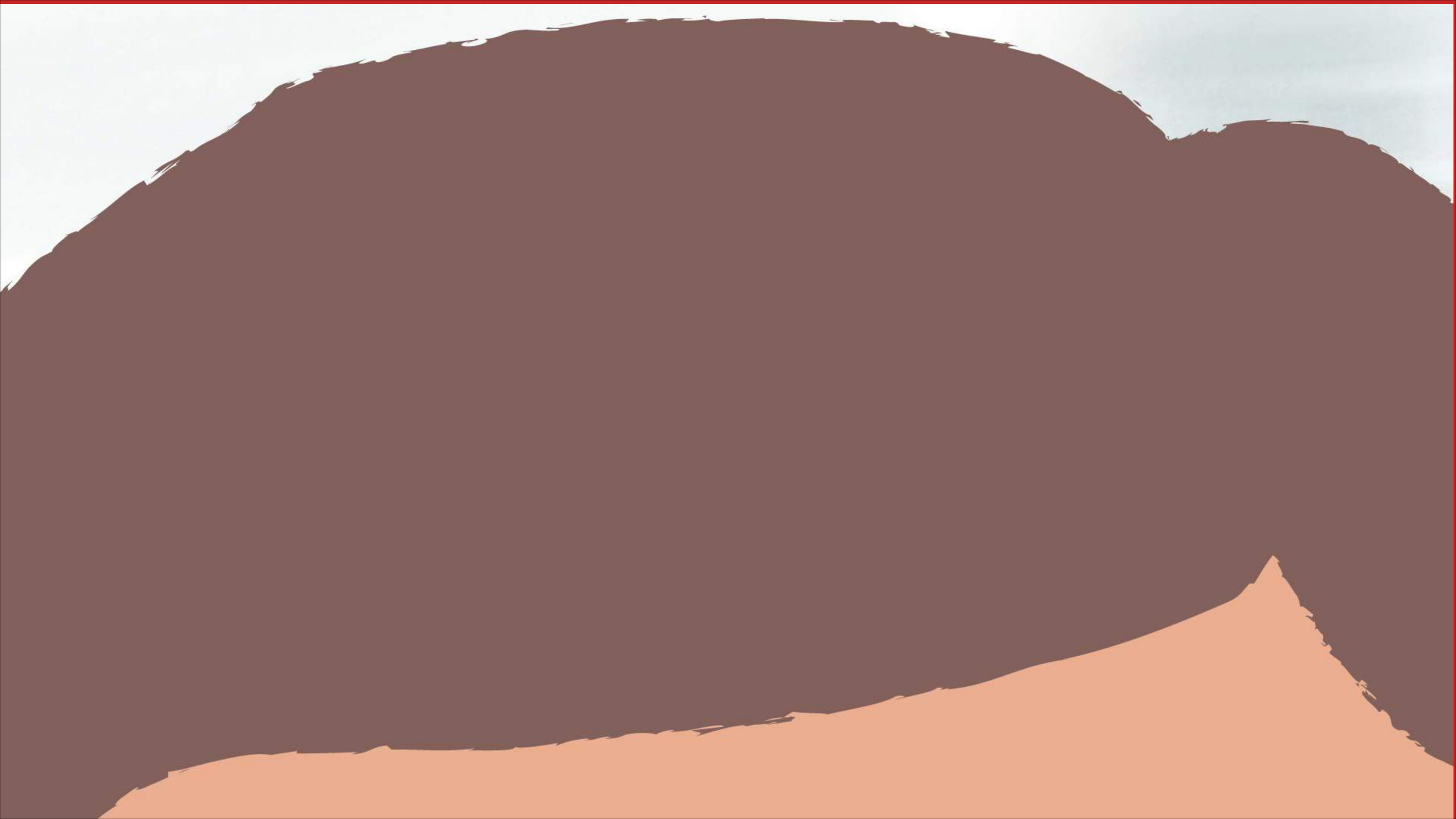
Audiovisual
(locución de referencia no profesional)







Animación



serpin

RRSS o envios WhatsApp

Gifs

serpin



serpin

Flow de digital

Razón social	SERVICIOS DE PUBLICIDAD INTEGRAL	RUC	1790314618001
Dirección	COLON Y REINA VICTORIA	Telf.	2 500 220 / 099 874 200
Fecha de emisión	8 de octubre 2020	Vigencia de la oferta	60 días

CLIENTE:	Ministerio de Salud Pública
CAMPAÑA:	Emergencia Sanitaria COVID-19

							TIPO DE COMPRA		RESULTADOS PROYECTADOS	
TEMA	OBJETIVO	CANAL	FORMATO	UBICACIÓN	SEGMENTACIÓN	INVERSIÓN	KPI	CPM	TruPlay/Views	Impresiones
VARIOS MENSAJES DE ACUERDO A ESTRATEGIA DE PAUTA	AWARENESS (RECORDACIÓN, INFORMACIÓN, EDUCACIÓN)	Facebook	Promoted post/video	Desktop / Mobile	Ecuador 18-64 AÑOS HHMM + CUIDADO Y PREVENCION DE SALUD / AUTOCONOCIMIENTO / AUTO CUIDADO. PERSONAL DE SALUD NSE: ABC	$29,750.00	CPM	$1.45	595,000	20,588,235
					SUB TOTAL 1	**$29,750.00**				
VARIOS MENSAJES DE ACUERDO A ESTRATEGIA DE PAUTA	AWARENESS (RECORDACIÓN, INFORMACIÓN, EDUCACIÓN)	Instagram	Story video	Mobile	Ecuador 18-64 AÑOS HHMM + CUIDADO Y PREVENCION DE SALUD / AUTOCONOCIMIENTO / AUTO CUIDADO. PERSONAL DE SALUD NSE: ABC	$14,300.00	CPM	$2.38	238,333	6,021,053
					SUB TOTAL 2	**$14,300.00**				
VARIOS MENSAJES DE ACUERDO A ESTRATEGIA DE PAUTA	AWARENESS (RECORDACIÓN, INFORMACIÓN, EDUCACIÓN)	YouTube	Video preroll	Desktop / Mobile	Ecuador 18-64 AÑOS HHMM + CUIDADO Y PREVENCION DE SALUD / AUTOCONOCIMIENTO / AUTO CUIDADO. PERSONAL DE SALUD NSE: ABC	$12,000.00	CPM	$3.50	171,429	3,428,571
					SUB TOTAL 1	**$12,000.00**				
VARIOS MENSAJES DE ACUERDO A ESTRATEGIA DE PAUTA	AWARENESS (RECORDACIÓN, INFORMACIÓN, EDUCACIÓN)	WhatsApp	Adaptaciones solicitadas	BD	Ecuador 18-64 AÑOS HHMM + CUIDADO Y PREVENCION DE SALUD / AUTOCONOCIMIENTO / AUTO CUIDADO. PERSONAL DE SALUD NSE: ABC	$3,250.00	CPE	$0.05		65,000
					SUB TOTAL 5	**$3,250.00**				
					INVERSIÓN TOTAL MEDIOS DIGITALES	**$59,300.00**		**RESULTADOS**	**1,004,762**	**30,102,859**

serpin

Propuesta Metodológica de cada producto.

serpin

El proceso se desarrollará de la siguiente manera:

* Todas las propuestas gráficas, de guiones, videos, post, etc.. Serán enviadas vía mail para la revisión y aprobación por parte del administrador del contrato.

*Luego sugerimos realizar una reunión (virtual o presencial)para presentar la propuesta, aclarar dudas.

*Con la aprobación se comienza a producir las piezas correspondientes al producto (grabaciones, artes, etc)

* Se envía (vía e-mail) para aprobación final el producto desarrollado.

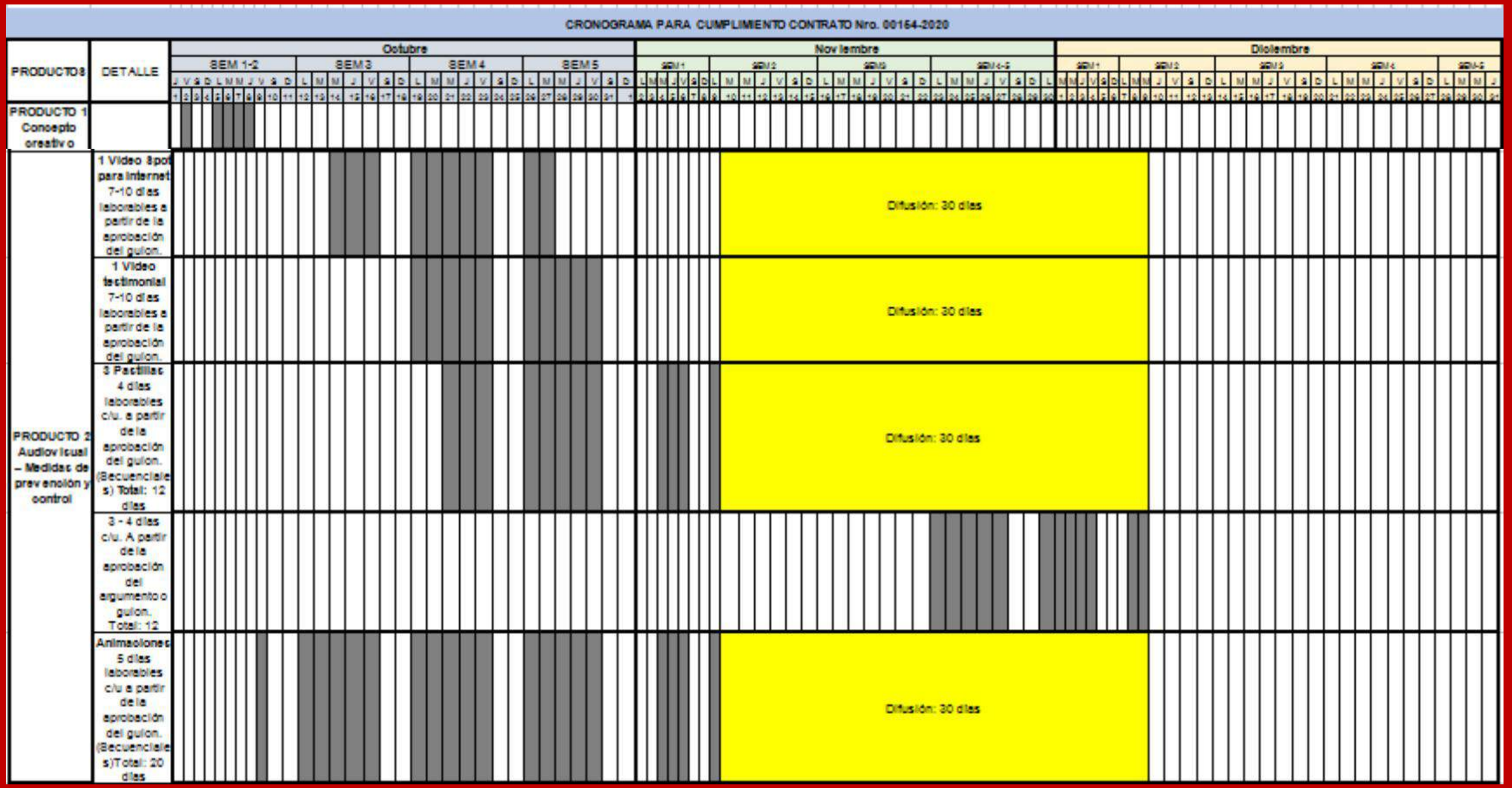
serpin

Plan de trabajo.

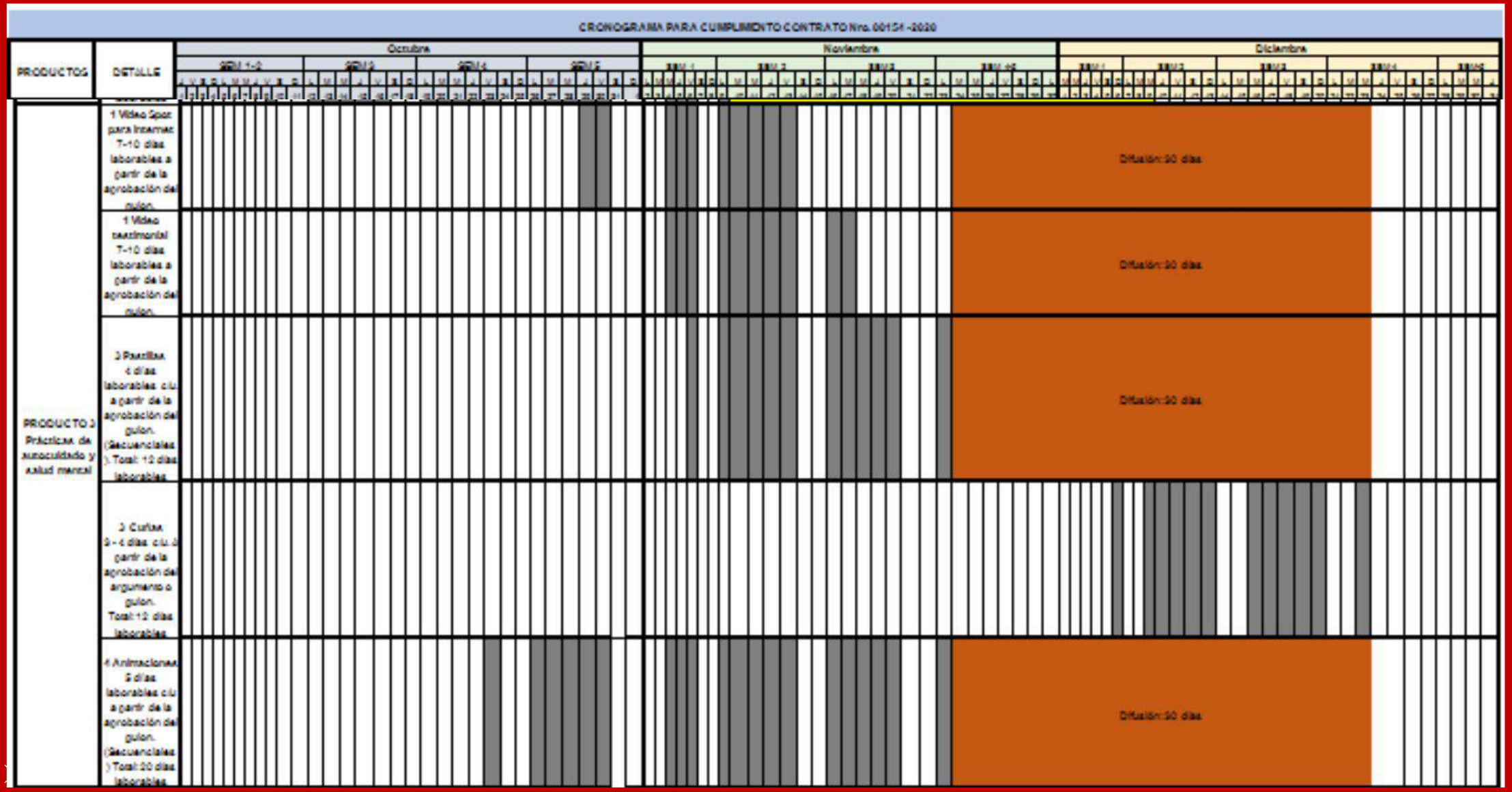
serpin

Cronograma

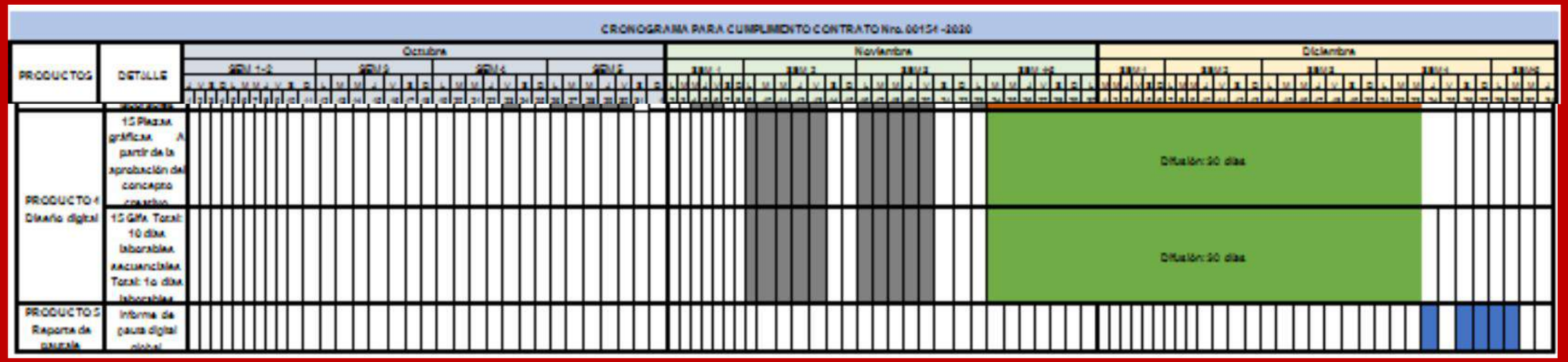
serpin


CRONOGRAMA PARA CUMPLIMIENTO CONTRATO Nro. 00164-2020
PRODUCTOS
DETALLE
Octubre
Noviembre
Diciembre
SEM 1-2
SEM 3
SEM 4
SEM 5
SEM 1
SEM 2
SEM 3
SEM 4-5
SEM 1
SEM 2
SEM 3
SEM 4
SEM 5
PRODUCTO 1 Concepto creativo
PRODUCTO 2 Audiovisual – Medidas de prevención y control
1 Video 8pot para internet 7-10 días laborables a partir de la aprobación del guion.
1 Video testimonial 7-10 días laborables a partir de la aprobación del guion.
3 Pastillas 4 días laborables c/u. a partir de la aprobación del guion. (Secuenciales) Total: 12 días
3 - 4 días c/u. A partir de la aprobación del argumento o guion. Total: 12
Animaciones 5 días laborables c/u a partir de la aprobación del guion. (Secuenciales)Total: 20 días
Difusión: 30 días
Difusión: 30 días
Difusión: 30 días
Difusión: 30 días

serpin


CRONOGRAMA PARA CUMPLIMIENTO CONTRATO Nro. 00154 -2020
PRODUCTOS
DETALLE
Octubre
Noviembre
Diciembre
SEM 1-2
SEM 3
SEM 4
SEM 5
SEM 1
SEM 2
SEM 3
SEM 4
SEM 5
SEM 1
SEM 2
SEM 3
SEM 4
SEM 5
PRODUCTO 3 Prácticas de autocuidado y salud mental
1 Video Spot para Internet 7-10 días laborables a partir de la aprobación del guión.
1 Video testimonial 7-10 días laborables a partir de la aprobación del guión.
3 Pastillas 4 días laborables c/u a partir de la aprobación del guión. (Secuenciales). Total: 12 días laborables
3 Curios 3 - 4 días c/u a partir de la aprobación del argumento o guión. Total: 12 días laborables
4 Animaciones 5 días laborables c/u a partir de la aprobación del guión. (Secuenciales) Total: 20 días laborables
Difusión: 30 días
Difusión: 30 días
Difusión: 30 días
Difusión: 30 días

serpin


CRONOGRAMA PARA CUMPLIMIENTO CONTRATO Nro. 00134 -2020
PRODUCTOS
DETALLE
Octubre
Noviembre
Diciembre
PRODUCTO 4 Diseño digital
Difusión: 30 días
Difusión: 30 días
PRODUCTO 5 Reporte de pauta


DEFINIR, DESARROLLAR Y PRODUCIR

Actividades

serpin

Las actividades a desarrollar son:

- Elaboración de guiones para los spots.
- Definición de fotografías que se deben entregar acordes a cada producto.
- Búsqueda de persona para el testimonial, elaboración del guión y definición de fotografías acorde a cada producto.
- Definición y creación de las pastillas.
- Elaboración y definición de las ilustraciones a utilizar.
- Elaboración de los guiones para cuña para luego grabar.
- Definición de storyboard para las animaciones.
- Definición de artes para RRSS.
- Definición de gif, copies para las RRSS de la campaña.

serpin

Difusión:

La difusión de la campaña se realizará durante 30 días consecutivos por cada producto, tal como se presentó en el cronograma de trabajo.

Dicha difusión se realizará en los medios digitales y propios del MSP acordados previamente.

serpin

Documentos adjuntados en pdf:

Oferta Económica
Flow de medios digitales
Brief de campaña

serpin

Forma de pago:

- El primer pago se realizará a la entrega del primer producto que corresponde al 30% del total del contrato.

- El segundo pago se realizará a la entrega de los productos 2 y 3 que corresponde al 40% del total del contrato.

- El tercer pago se realizará a la entrega de los productos 4 y 5 que corresponden al 30% restante del total del contrato.

MUCHAS GRACIAS, sus comentarios.