ESTUDIO DE MERCADO PARA DEFINIR, DESARROLLAR, PRODUCIR Y DIFUNDIR UNA CAMPAÑA INFORMATIVA PARA LA PREVENCIÓN, CONTROL Y FOMENTO DE PRÁCTICAS DE AUTOCUIDADO Y SALUD MENTAL PARA EL PERSONAL DE SALUD DEL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA FRENTE A LA EMERGENCIA SANITARIA POR COVID-19 EN EL ECUADOR, MEDIANTE LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE NO CONSULTORÍA

1. OBJETO DE CONTRATACIÓN

DEFINIR, DESARROLLAR, PRODUCIR Y DIFUNDIR UNA CAMPAÑA INFORMATIVA PARA LA PREVENCIÓN, CONTROL Y FOMENTO DE PRÁCTICAS DE AUTOCUIDADO Y SALUD MENTAL PARA EL PERSONAL DE SALUD DEL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA FRENTE A LA EMERGENCIA SANITARIA POR COVID-19 EN EL ECUADOR, MEDIANTE LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE NO CONSULTORÍA

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1. Análisis del servicio a ser adquirido:

Ítem	Características técnicas del bien y/o servicio a contratar	Origen del bien o servicio	Facilidad de Adquisición en el mercado	Número de Oferentes	Riesgo cambiario en caso de que el precio no esté expresado en dólares
1	**PRODUCTO 1. Concepto creativo** **Cantidad:** Unitario **Descripción:** 1. Desarrollar y definir la estrategia que será la base de la campaña. Presentar la propuesta técnica, económica, creativa y metodológica, optimizando recursos y tiempo, ajustada a los públicos – segmentados y alineada a los objetivos. 2. Definir la imagen/línea gráfica alineada a la imagen institucional del MSP e Imagen Gubernamental de la Secretaría General de Comunicación de la Presidencia. 3. Propuesta de diseño de productos audiovisuales y artes digitales adaptadas a las plataformas virtuales y redes sociales. 4. Creación de logotipo y slogan. 5. Generación de contenidos, mensajes claves, guionización y copys para las diferentes redes sociales. Incluye definición de hashtag (HT). 6. Plan de pautaje digital para difusión	Nacional	Alta	11,810	No existe riesgo cambiario

	según segmentación de público objetivo y canales alternativos interinstitucionales en coordinación con el MSP.
Tiempo de entrega:	4-5 días laborables a partir de la suscripción del contrato.
Entregables:	-Propuesta y estrategia técnica, creativa, económica, metodológica de cada producto. Plan de trabajo: Actividades, cronograma y difusión en PDF. -Plan de pautaje digital en PDF. - Brief en PDF - Artes finales en un dispositivo de almacenamiento digital (DVD, CD o USB) en formato Adobe Ilustrador o formatos nativos, compatibles con los equipos de la DNCIP.
PRODUCTO 2. Audiovisual – Medidas de prevención y control	
Vídeo Spot para internet	
Cantidad:	1
Descripción:	**Especificaciones:** **Video Spot animado que incluye:** Ilustraciones con diseño de personaje principal, entorno y elementos extras, transiciones, composición, sonorización, música, locución, animación 2D y derechos a perpetuidad. **Formato:** Full HD 1920x1080 **Duración:** 30" **Subtítulos:** Quichua, español, lenguaje de señas. **Versiones:** Web, YouTube, Twitter, Facebook, Instagram y pantalla de acuerdo a la necesidad institucional. Ilustraciones para uso de gráficas en digital derechos a perpetuidad. Incluye ilustraciones y fotografías.
Tiempo de entrega:	7-10 días laborables a partir de la aprobación del guion.
Entregables:	-Formato digital (.mov) de alta definición, mínimo full HD, 1080 x 1920, códec H264 y material en bruto en almacenamiento (DVD o USB). -Hasta10 fotografías del vídeo Spot para internet. -Certificado derechos de uso de imagen, edición y difusión indefinidos. -Cronograma de pauta digital.
Difusión:	**Versiones adaptadas según plataformas:** Web, YouTube, Twitter, Facebook, Instagram y pantallas en establecimientos de salud (infochannels). Acorde la necesidad institucional. **Contratar pautaje segmentado en redes sociales:** Facebook, Instagram y YouTube. **Duración:** 30 días indistintos según estrategia.
Vídeo Testimonial	

Plataforma Gubernamental de Desarrollo Social
Dirección: Av. Quitumbe Ñan y Amaru Ñan / Quito-Ecuador
Teléfono: 593 2 381 4400 - www.salud.gob.ec

EL GOBIERNO DE TODOS

Cantidad:	1
Descripción:	**Formato:** Full HD 1920x1080 **Duración:** Hasta 1 minuto 50" **Especificaciones incluye:** Rodaje, 1 persona, locación, estudio, guion, logística, música y tomas de paso. Animación gráfica 2D. **Subtítulos:** Quichua, español y lenguajes de señas. **Versiones:** Web, YouTube, Twitter, Facebook, Instagram y pantalla en establecimientos de salud (infochannels) de acuerdo a la necesidad institucional. **Pack fotográfico** de 10 fotos retocadas durante el rodaje, registro material para memes, publicaciones gráficas y post.
Tiempo de entrega:	7-10 días laborables a partir de la aprobación del guion.
Entregables:	-Formato digital (.mov) de alta definición, mínimo full HD, 1080 x 1920, códec H264 y material en bruto.en almacenamiento (DVD o USB). -Pack fotográfico (10 fotografías retocadas) formatos Raw y JPG con derechos de autor, de gráfica y difusión. -Certificado derechos de uso de imagen, edición y difusión indefinidos. -Cronograma de pauta digital.
Difusión:	**Versiones adaptadas según plataformas:** Web, Facebook, Twitter, Instagram, y pantallas en establecimientos de salud (infochannels), Acorde la necesidad institucional. **Contratar pautaje segmentado en redes sociales**: Facebook e Instagram. **Duración:** 30 días indistintos según estrategia.
Pastillas	
Cantidad:	3
Descripción:	**Formato:** Full HD 1920x1080 **Duración:** De 10" a 20" **Especificaciones:** Extractos del vídeo spot y/o vídeo testimonial, postproducción. Animación gráfica 2D. Subtítulos y traductor: Quichua, español y lenguaje de señas. **Versiones:** Web, YouTube, Twitter, Facebook, Instagram y pantalla de acuerdo a la necesidad institucional. **Pack fotográfico** extracto de las pastillas, registro material para memes, publicaciones, gráficos y post. Se utilizarán las mismas ilustraciones del vídeo spot y vídeo testimonial.
Tiempo entrega:	4 días laborables c/u. a partir de la aprobación del guion. (Secuenciales). **Total:** 12 días laborables.

Entregables:	-Formato digital (.mov) de alta definición, mínimo full HD, 1080x1920, códec H264 y material en bruto.en almacenamiento (DVD o USB). -Formato audio MP3 -Certificado derechos de uso de imagen, edición y difusión indefinidos. -Cronograma de pauta digital.
Difusión:	**Versiones adaptadas según plataformas:** Web, Facebook, Twitter, Instagram y pantallas en establecimientos de salud (infochannels), Acorde la necesidad institucional. **Contratar pautaje segmentado en redes sociales:** Facebook e Instagram. **Duración:** 30 días indistintos según estrategia.
Cuñas	
Cantidad:	3
Descripción:	**Formato:** Digital Mp3 **Tiempo:** 30"- 40" **Especificaciones:** Audio de estudio, guion y/o argumento, personal técnico, locución 3 voces, musicalización, efectos, masterización. Traducción en quichua y shuar. Entregarán versiones editadas que partan de la cuña principal de acuerdo a la necesidad de difusión. **Versiones adaptadas para plataformas:** Web, Facebook, Twitter, Instagram y sistema de audio en establecimientos de salud. Acorde la necesidad institucional.
Tiempo de entrega:	3 - 4 días laborables c/u. A partir de la aprobación del argumento o guion. **Total:** 12 días laborables.
Entregables:	-Formato audio MP3 con derechos de autor y material en bruto. -Certificado derechos de uso de edición y difusión indefinidos.
Animaciones	
Cantidad:	4
Descripción:	2 Infografías animadas con base a los artes generados por el contratista y aprobados por el MSP. 20"- 30" 2 animaciones 2D (motion graphics). Para cada una de las animaciones el contratista presentará un storyboard y será aprobado por el MSP, con línea gráfica de la campaña. Back musical, efectos de sonido, efectos visuales. 20"- 30"

	-Cada animación de diferente subtema respecto a medidas de prevención y control.
Tiempo entrega:	5 días laborables c/u a partir de la aprobación del guion (secuenciales) **Total:** 12 días laborables.
Entregables:	-Formato digital (.mov) de alta definición, mínimo full HD, 1080 x 1920, códec H264 y material en bruto en almacenamiento (DVD o USB). -Certificado derechos de uso de imagen, edición y difusión indefinidos. -Cronograma de pauta digital.
Difusión:	**Versiones adaptadas según plataformas:** Web, Facebook, Twitter, Instagram y pantallas en establecimientos de salud (infochannels). Acorde a la necesidad institucional. **Contratar pautaje segmentado en redes sociales:** Facebook e Instagram. **Duración:** 30 días indistintos según estrategia.
PRODUCTO 1 Audiovisual: Prevenir es autocuidado y salud mental	
Video Spot para Internet	
Cantidad:	1
Descripción:	**Especificaciones:** **Video Spot animado que incluye:** Ilustraciones con diseño de personaje principal, entorno y elementos extras, transiciones, composición, sonorización, música, locución, animación 2D y derechos a perpetuidad. **Formato:** Full HD 1920x1080 **Duración:** 30" **Subtítulos:** Quichua, español, lenguaje de señas. **Versiones:** Web, YouTube, Twitter, Facebook, Instagram y pantalla de acuerdo a la necesidad institucional. Ilustraciones para uso de gráficas en digital derechos a perpetuidad. Incluye ilustraciones y fotografías.
Tiempo de entrega:	7-10 días laborables a partir de la aprobación del guion.
Entregables:	--Formato digital (.mov) de alta definición, mínimo full HD, 1080 x 1920, códec H264 y material en bruto en almacenamiento (DVD o USB). -Hasta10 fotografías del video Spot para internet. -Certificado derechos de uso de imagen, edición y difusión indefinidos. -Cronograma de pauta digital.
Difusión:	**Versiones adaptadas según plataformas:** Web, YouTube, Twitter, Facebook,

	Instagram y pantallas en establecimientos de salud (infochannels). Acorde la necesidad institucional. **Contratar pautaje segmentado en redes sociales:** Facebook, Instagram y YouTube. **Duración:** 30 días indistintos según estrategia.
Video Testimonial	
Cantidad:	1
Descripción:	**Formato:** Full HD 1920x1080 **Duración:** Hasta 1 minuto 50" **Especificaciones incluye:** Rodaje, 1 persona, locación, estudio, guion, logística, música y tomas de paso. Animación gráfica 2D. **Subtítulos:** Quichua, español y lenguajes de señas. **Versiones:** Web, YouTube, Twitter, Facebook, Instagram y pantalla en establecimientos de salud (infochannels) de acuerdo a la necesidad institucional. **Pack fotográfico** de 10 fotos retocadas durante el rodaje, registro material para memes, publicaciones gráficas y post.
Tiempo de entrega:	7-10 días laborables a partir de la aprobación del guion.
Entregables:	-Formato digital (.mov) de alta definición, mínimo full HD, 1080 x 1920, códec H264 y material en bruto.en almacenamiento (DVD o USB). -Pack fotográfico (10 fotografías retocadas) formatos Raw y JPG con derechos de autor, de gráfica y difusión. -Certificado derechos de uso de imagen, edición y difusión indefinidos. -Cronograma de pauta digital.
Difusión:	**Versiones adaptadas según plataformas:** Web, Facebook, Twitter, Instagram, y pantallas en establecimientos de salud (infochannels), Acorde la necesidad institucional. **Contratar pautaje segmentado en redes sociales**: Facebook e Instagram. **Duración:** 30 días indistintos según estrategia.
Pastillas	
Cantidad:	3
Descripción	**Formato:** Full HD 1920x1080 **Duración:** De 10" a 20" **Especificaciones:** Extractos del vídeo spot y/o vídeo testimonial, postproducción. Animación gráfica 2D. Subtítulos y traductor: Quichua, español y lenguaje de señas. **Versiones:** Web, YouTube, Twitter, Facebook, Instagram y pantalla de acuerdo a la necesidad institucional.

EL GOBIERNO DE TODOS

	Pack fotográfico extracto de las pastillas, registro material para memes, publicaciones, gráficos y post. Se utilizarán las mismas ilustraciones del vídeo spot y vídeo testimonial.
Tiempo de entrega:	4 días laborables c/u. a partir de la aprobación del guion. (Secuenciales). **Total:** 12 días laborables.
Entregables:	-Formato digital (.mov) de alta definición, mínimo full HD, 1080x1920, códec H264 y material en bruto.en almacenamiento (DVD o USB). -Formato audio MP3 -Certificado derechos de uso de imagen, edición y difusión indefinidos. -Cronograma de pauta digital.
Difusión:	**Versiones adaptadas según plataformas:** Web, Facebook, Twitter, Instagram y pantallas en establecimientos de salud (infochannels). Acorde a la necesidad institucional. **Contratar pautaje segmentado en redes sociales:** Facebook e Instagram. **Duración:** 30 días indistintos según estrategia.
Cuñas	
Cantidad:	3
Descripción	**Formato:** Digital Mp3 **Tiempo:** 30"- 40" **Especificaciones:** Audio de estudio, guion y/o argumento, personal técnico, locución 3 voces, musicalización, efectos, masterización. Traducción en quichua y shuar. Entregarán versiones editadas que partan de la cuña principal de acuerdo a la necesidad de difusión. **Versiones adaptadas para plataformas:** Web, Facebook, Twitter, Instagram y sistema de audio en establecimientos de salud. Acorde la necesidad institucional.
Tiempo de entr	3 - 4 días laborables c/u. A partir de la aprobación del argumento o guion. **Total:** 12 días laborables.
Entregables:	--Formato audio MP3 con derechos de autor y material en bruto. -Certificado derechos de uso de edición y difusión indefinidos.
Animaciones	
Cantidad:	4
Descripción:	2 Infografías animadas con base a los artes generados por el contratista y aprobados por el MSP. 20"- 30"

	2 animaciones 2D (motion graphics). Para cada una de las animaciones el contratista presentará un storyboard y será aprobado por el MSP, con línea gráfica de la campaña. Back musical, efectos de sonido, efectos visuales. 20"- 30" -Cada animación de diferente subtema respecto a salud mental.
Tiempo de entrega:	5 días laborables c/u a partir de la aprobación del guion. (secuenciales) **Total:** 12 días laborables.
Entregables:	-Formato digital (.mov) de alta definición, mínimo full HD, 1080 x 1920, códec H264 y material en bruto en almacenamiento (DVD o USB). -Certificado derechos de uso de imagen, edición y difusión indefinidos. -Cronograma de pauta digital.
Difusión:	**Versiones adaptadas según plataformas:** Web, Facebook, Twitter, Instagram y pantallas en establecimientos de salud (infochannels). Acorde a la necesidad institucional. **Contratar pautaje segmentado en redes sociales:** Facebook e Instagram. **Duración:** 30 días indistintos según estrategia.
PRODUCTO 4. Diseño digital	
Piezas gráficas digitales	
Cantidad:	15
Descripción:	**Diseñar artes digitales**, los cuales se definirán con base a las necesidades del objeto de la campaña entre ellos: Afiches, infografías, postales, trípticos, dípticos, folletos, manuales, carteles, cartas y certificados. **Temas claves:** -Medidas de Prevención y Control. -Prácticas de autocuidado y salud mental. -Información actualizada para el personal de salud sobre acciones que emprende el MSP. -Programación de cada arte digital en redes sociales. -Copy para cada red social. -Contenido o texto del arte digital.
Tiempo de entrega:	- A partir de la aprobación del concepto creativo (producto 1). Durante la vigencia del contrato.
Entregables:	-Artes en JPG y diseños curvas en Adobe Ilustrador, formatos compatibles con el MSP y/o formatos nativos. (Tipografía y cromática). - Cronograma de publicación, copies para

	cada red social, arte en PDF y Word. -Certificado derechos de uso de imagen, edición y difusión indefinidos. -Reporte de pauta digital: cantidad, alcance y métricas.
Difusión:	**Versiones adaptadas según plataformas:** Mailing, Web, Facebook (1.080 x 1.080 px), Twitter (900 x 500 px), Instagram y pantallas en establecimientos de salud (infochannels). **Contratar pautaje segmentado en redes sociales:** Facebook, WhatsApp e Instagram. **Nota:** Para envío por WhatsApp se seleccionará hasta 2 artes de cada temática. **Duración:** 30 días indistintos según estrategia.
Gifs	
Cantidad:	15
Descripción	**Duración:** De 4" a 6" **Temas claves:** -Medidas de Prevención y Control. -Prácticas de autocuidado y Salud mental. -Información actualizada sobre acciones que emprende el MSP respecto a combatir el COVID-19 para el personal de salud -Programación de cada gifs en redes sociales. -Copy para cada red social. -Contenido o texto del arte digital.
Tiempo de entrega:	10 días laborables (Secuenciales) a partir de la aprobación del concepto creativo (producto 1). Durante la vigencia del contrato.
Entregables:	-Formato nativos de procesos (.gif), formatos compatibles como Adobe Photoshop y Adobe Ilustrador. - Cronograma de publicación, copies para cada red social, arte en PDF y Word. -Reporte de pauta digital: cantidad, alcance y métricas. -Certificado derechos de uso de imagen, edición y difusión indefinidos.
Difusión:	**Versiones adaptadas según plataformas:** Web, Facebook, Twitter, Instagram y pantallas en establecimientos de salud (infochannels). **Contratar pautaje segmentado en redes sociales:** Facebook e Instagram. **Nota:** Se seleccionarán hasta 6 Gifs, 2 de cada temática a ser pautado. **Duración:** 30 días indistintos según estrategia.
PRODUCTO 5. Reporte de pautaje digital global	
Cantidad:	1
Descripción	Reporte de pauta digital de cada producto por red social. • Facebook • Youtube

	• Instagram • WhatsApp
Tiempo de entrega:	Hasta 5 días laborables posterior a la finalización de la pauta digital.
Entregables:	Informe de pauta digital de cada producto con: resultados generales, resultados por producto y red social (alcance, estadísticas, período, métricas), acciones realizadas, conclusiones y recomendaciones.

Se revisó en el portal https://ecuadorprovee.compraspublicas.gob.ec/pt_pg_fn/SearchBarSOCEProviders/index bajo la palabra *"campaña"* el número de proveedores encontrando 11,810 para este servicio.

2.2 Considerar los montos de adjudicaciones similares realizadas en años pasados; tomar en cuenta la variación de los precios locales e /o importados considerando la inflación (nacional e/o internacional), es decir, realizar el análisis a precios actuales:

Del Portal de Compras Públicas se tomó de referencia la palabra "Campaña" obteniéndose varios procesos de contratación del año 2019, siendo los siguientes:

- *"Desarrollo, aplicación y manejo de contenido audiovisual y campañas de difusión digital para la promoción cívica turística de la ciudad de Guayaquil en medios online y eventos"*, por el valor de $220,000.00.
- *"Creación, difusión y socialización de la campaña buenos hábitos ciudadanos"* por el monto de $225,535.00.
- *"Producción y elaboración de una campaña comunicacional creativa y masiva de prevención y fortalecimiento institucional para la EPMMC"*, por el monto de $12,500.00.
- "*Campaña de comunicación del proyecto de inauguración del terminal terrestre"*, por el monto de $13,000.00.
- *"Contratación del servicio de una agencia publicitaria para investigación, producción y edición de 08 campañas educativas en beneficio del cantón Lago Agrio*", por el monto de $69,300.00
- *"Elaboración de campañas, productos e insumos comunicacionales para la difusión de las actividades del BDE"*, por el monto de $480,178.57.
- *"Campaña de prevención, aprender a prevenir"*, por el monto de $8,637.85.
- "*Servicio de organización de campaña para promover la cultura de los diferentes cantones de la provincia"*, por el monto $180,000.00.
- *"Contratación de campaña publicitaria para impulsar proyecto hídrico que realiza el gobierno autónomo descentralizado provincial de Santa Elena"*, por el monto $180,000.00.

compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProcesoRE.cpe?op=R#

COMPRAS PÚBLICAS — Sistema Oficial de Contratación Pública

Lunes 13 de Abril del 2020 12:19

[Ingresar al Sistema]

»Consulta de Mis Procesos Régimen Especial

Para Buscar Procesos: Presione el botón Buscar.

Palabras claves:	campaña	Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas: ej: "contratador", "camarón".
Entidad Contratante:	Buscar Entidad	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.
Tipo de Contratación:	Comunicación Social - Contratación Directa	Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otro.
Estado del Proceso:	TODOS	Seleccione el Estado en que se encuentren los procesos interesados.
Código del Proceso:		Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCOP-SI-001
Por Fechas de Publicación:	Desde: 2019-01-01 Hasta: 2019-12-31	Seleccione el Período de la fecha de Publicación del Proceso
Para una búsqueda más avanzada:	Buscar en google	Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentren en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras claves" lo que necesita buscar y dar en el enlace.

Buscar Limpiar

Código	Entidad Contratante	Objeto del Proceso	Estado del Proceso	Provincia/Cantón	Presupuesto Referencial Total(sin iva)	Fecha de Publicación	Opciones
[illegible]	EMPRESA PUBLICA EMPRESA MUNICIPAL DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO DE GUAYAQUIL EMAPAG	CONTRATACION DE UN INFORME DE COMUNICACION ESCRITO DE CONTRATACION PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES, PROYECTOS Y CAMPAÑAS EJECUTADAS POR LA EMAPAG	Finalizado	CHIMBORAZO / RIOBAMBA	$3,[illegible]	2019-09-[illegible] 11:[illegible]	
[illegible]	EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL DE MOVILIDAD DE CAMAMBE	PROTECCION Y ELABORACION DE UNA CAMPAÑA COMUNICACIONAL CREATIVA Y MASIVA DE PREVENCION Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL PARA LA EMTPC.	Adjudicado - Registro de Contratos	PICHINCHA / CAMAMBE	$12,500.00	2019-09-[illegible] 10:[illegible]	
[illegible]	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTON GUALACEO	CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO DE INAUGURACIÓN DEL TERMINAL TERRESTRE	Finalizado	AZUAY / GUALACEO	$11,000.00	2019-04-[illegible] 10:00:00	
[illegible]	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTON GUALACEO	EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA PROMOCIÓN DE OBRAS EMBLEMATICAS	Finalizado	AZUAY / GUALACEO	$35,[illegible]	2019-04-[illegible] 10:00:00	
[illegible]	Municipio del Distrito Metropolitano de Quito	CONTRATACION DE SERVICIOS DE EMPRESA DE CAMPAÑAS COMUNICACIONALES DE PROMOCIÓN DEL USO DE LA BICICLETA - [illegible]	Finalizado	PICHINCHA / QUITO	$44,[illegible]	2019-04-[illegible] 10:[illegible]	
[illegible]	EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL DE TURISMO, PROMOCION CIVICA Y APLICACIONES INTERNACIONALES DE GUAYAQUIL-EP	DESARROLLO, APLICACIÓN Y MANEJO DE CONTENIDO AUDIOVISUAL Y CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN CÍVICA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL EN MEDIOS ONLINE Y EVENTOS	Ejecución de Contrato	GUAYAS / GUAYAQUIL	$[illegible]	2019-[illegible] 17:00:00	
[illegible]	EMPRESA PUBLICA MUNICIPAL DE ASEO DE CUENCA EMAC - EP	CREACION, DIFUSIÓN Y SOCIALIZACION DE LA CAMPAÑA BUENOS HABITOS CIUDADANOS	Adjudicado - Registro de Contratos	AZUAY / CUENCA	$[illegible]	2019-[illegible] 10:[illegible]	
[illegible]	CUERPO DE BOMBEROS MUNICIPAL DE MACHALA	CAMPAÑA DE PREVENCION APRENDER A PREVENIR	Adjudicado - Registro de Contratos	EL ORO / MACHALA	$[illegible]	2019-[illegible] 10:[illegible]	
[illegible]	Consejo de Seguridad Ciudadana del Cantón Cuenca	[illegible]	Finalizado	AZUAY / CUENCA	$[illegible]	2019-[illegible] 10:[illegible]	
[illegible]	Fundación Municipal "Turismo para Cuenca"	CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD RADIAL EN FOREVER HUELL S.A. FOREVER PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE CUENCA EN LAS CAMPAÑAS DE CARNAVAL Y SEMANA SANTA 2019	Finalizado	AZUAY / CUENCA	$4,[illegible]	2019-[illegible] 10:[illegible]	
[illegible]	Empresa Pública Municipal de Telecomunicaciones, Agua Potable, [illegible]	CONTRATACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS COMUNICACIONALES EN ASPECTOS SOCIALES Y COMERCIALES DE ESPACIOS	Adjudicado - Registro de Contratos	AZUAY / CUENCA	$[illegible]	2019-[illegible] 10:[illegible]	

compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1#

»Búsqueda de Procesos de Contratación

Para Buscar Procesos: Debe presionar el botón "Buscar Entidad", e ingresar el nombre de la Entidad que desea consultar.

Palabras claves:	campaña	Para encontrar procesos según palabras claves ingresadas: ej: "contratador", "camarón".
Entidad Contratante	Buscar Entidad	Presione el botón "Buscar Entidad", para encontrar el nombre de la Entidad Contratante, de la cual desea buscar Procesos.
Tipo de Contratación	TODOS	Que tipo de contratación es el proceso: Licitación, Subasta Inversa o Publicación u otro.
Tipo de compra		Que tipo de compra se realizó en el proceso: Bienes, Obras o Servicios incluidos Consultoría
Estado del Proceso		Seleccione el Estado en que se encuentren los procesos interesados
Código del Proceso		Ingrese el código del proceso a buscar, ej: INCOP-SI-001
Por Fechas de Publicación (*)	Desde: 2019-03-14 Hasta: 2019-12-31	Seleccione el Período de la fecha de Publicación del Proceso. (Período válido 6 meses antes y 15 días después de la fecha de publicación)
Para una búsqueda más avanzada	Buscar en google	Esta opción permite buscar información e inclusive documentos que se encuentren en el Portal. Para acceder puede ingresar en el campo "Palabras claves" lo que necesita buscar y dar en el enlace.

qxq4trhl

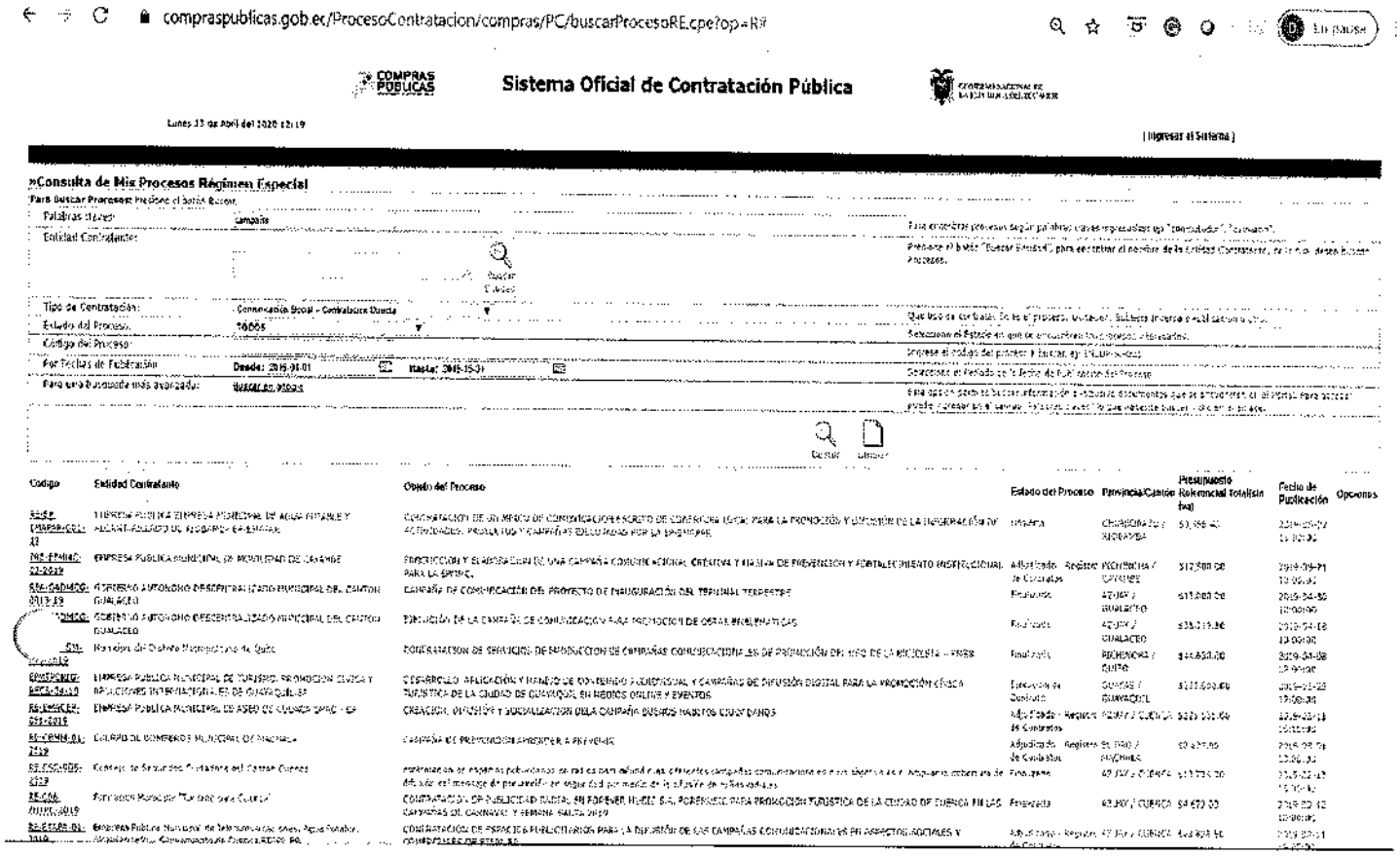
Reload Captcha

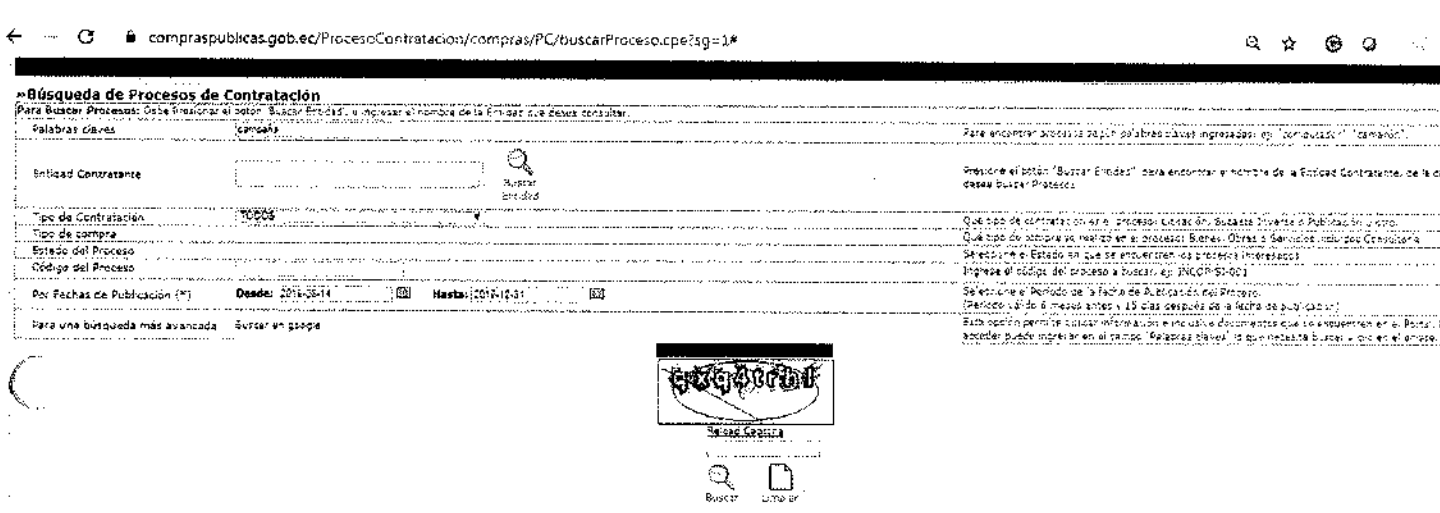
Buscar Limpiar

Código	Entidad Contratante	Objeto del Proceso	Estado del Proceso	Provincia/Cantón	Presupuesto Referencial Total(sin iva)	Fecha de Publicación	Opciones
[illegible]	Gobierno Provincial del Guayas	SERVICIO DE ORGANIZACION DE CAMPAÑA PARA PROMOVER LA CULTURA DE LOS DIFERENTES CANTONES DE LA PROVINCIA	Ejecución de Contrato	GUAYAS / GUAYAQUIL	$180,000.00	2019-10-22 17:00:00	
[illegible]	GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE SANTA ELENA	CONTRATACIÓN DE CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA IMPULSAR PROYECTO HIDRICO QUE REALIZA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PROVINCIAL DE SANTA ELENA	Adjudicado	SANTA ELENA / SANTA ELENA	$50,000.00	2019-12-26 09:00:00	
[illegible]	COMANDO DE OPERACIONES AEREAS Y DEFENSA	ADQUISICION DE CHALECOS DE COMBATE, ESPOSAS DE METAL Y OONOS DE SEGURIDAD PARA UNIDADES OPERACIONALES Y ELEMENTO OPERACIONAL QUE CUMPLEN OPERACIONES DE SEGURIDAD HIDROCARBURIFERA GRUPO INFANTERIA AEREA.	Finalizado	GUAYAS / GUAYAQUIL	$32,219.80	2019-10-17 18:15:00	
[illegible]	FUERZA TERRESTRE	ADQUISICIÓN DE RACIONES DE CAMPAÑA TIPO C PARA CONSUMO DEL PERSONAL MILITAR DE LA FUERZA TERRESTRE QUE SE ENCUENTRAN EN OPERACIONES EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL	Cancelado	PICHINCHA / QUITO	NO DISPONIBLE	2019-11-18 20:00:00	
[illegible]	UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO	Contratación del servicio de "Campañas de posicionamiento institucional a nivel nacional" a través de espacios gráficos vallas (tótems, digitales).	En Recepción	GUAYAS / MILAGRO	$135,[illegible]	2019-08-13 10:00:00	

Procesos del 1 al 5 de 5

Copyright © 2008 - 2020 Servicio Nacional de Contratación Pública.





Se evidenció que existen procesos de similares características y de especificaciones técnicas, pero que no se adecuan a lo que requiere el Ministerio de Salud Pública (MSP) para este proceso de contratación. El plazo de ejecución de cada proceso es diferente y algunas acciones son locales y otras nacionales. Además, el alcance al

que se pretende llegar es diferente, ya que está enfocado a otro público objetivo debido al contexto actual del Ecuador.

Por lo que, para este proceso de contratación, el estudio con base a la calculadora de inflación acumulada proyectada a valor presente, no se puede aplicar.

2.3. Considerar la posibilidad de la existencia de productos o servicios sustitutos más eficientes

No existen servicios sustitutos más eficientes.

2.4. Proformas de proveedores de las obras, bienes o servicios a contratar

De la búsqueda en el portal de Ecuador Provee se registran 11,810 proveedores para este servicio, de los cuales al azar se escogieron cuatro proveedores siendo estos: PWW COMUNICACIONES DEL ECUADOR S.A. CON RUC 1792307767001; PUBLICITAS C. A DE PUBLICIDAD CON RUC 0990094772001; SERVICIOS DE PUBLICIDAD INTEGRAL CIA LTDA CON RUC. 1790314618001; y KOENIG & PARTNERS S.A. CON RUC. 0991321489001. A los cuatro oferentes se les remitió la solicitud de proforma mediante correo electrónico institucional y se obtuvo la contestación de tres, siendo estos: PWW COMUNICACIONES DEL ECUADOR S.A; PUBLICITAS C. A DE PUBLICIDAD; y, SERVICIOS DE PUBLICIDAD INTEGRAL CIA LTDA.

CUADRO COMPARATIVO

CANTIDAD	UNIDAD	ÍTEM	DESCRIPCIÓN del bien y/o servicio proformado o cotizado	PRECIOS REFERENCIALES		
				PROV. 1 PWW	PROV. 2 PUBLICITAS	PROV. 3 SERPIN
1	Unitario	1	**Concepto creativo** **Descripción:** 1. Desarrollar y definir la estrategia que será la base de la campaña. Presentar la propuesta técnica, económica, creativa y metodológica, optimizando recursos y tiempo, ajustada a los públicos – segmentados y alineada a los objetivos. 2. Definir la imagen/línea gráfica alineada a la imagen institucional del MSP e Imagen Gubernamental de la Secretaría General de Comunicación de la Presidencia. 3. Propuesta de diseño de productos audiovisuales y artes digitales adaptadas a las plataformas virtuales y redes sociales. 4. Creación de logotipo y slogan. 5. Generación de contenidos, mensajes claves, guionización y copys para las diferentes redes sociales. Incluye definición de hashtag (HT). 6. Plan de pautaje digital para difusión según segmentación de público objetivo y canales alternativos interinstitucionales en coordinación con el MSP. **Tiempo de entrega:** 4-5 días laborables a partir de la suscripción del contrato. **Entregables:** • Propuesta y estrategia técnica, creativa, económica, metodológica de cada producto. Plan de trabajo: Actividades, cronograma y difusión en PDF. • Plan de pautaje digital en PDF. • Briefen PDF. • Artes finales en un dispositivo de almacenamiento digital (DVD, CD o USB) en formato Adobe Ilustrador o formatos nativos, compatibles con los equipos de la DNCIP.	9.865	3.600	11.500
TOTAL PRODUCTO 1				9.865	3.600	11.500

EL GOBIERNO DE TODOS

Varios	Unitario	AUDIOVISUAL – MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y CONTROL			
1	Unitario	**Video Spot para internet** **Descripción:** Video Spot animado que incluye: ilustraciones con diseño de personaje principal, entorno y elementos extras, transiciones, composición, sonorización, música, locución, animación 2D y derechos por un año para digital. **Formato:** Full HD 1920x1080 **Duración:** 30" **Subtítulos:** Quichua, español, lenguaje de señas. **Versiones:** Web, YouTube, Twitter, Facebook, Instagram y pantalla de acuerdo a la necesidad institucional. Ilustraciones para uso de gráficas en digital derechos a perpetuidad. Incluye ilustraciones y fotografías. **Tiempo de entrega:** 7-10 días laborables a partir de la aprobación del guion. **Entregables:** -Formato digital (.mov) de alta definición, mínimo full HD, 1080 x 1920, códec H264 y material en bruto en almacenamiento (DVD o USB). -Hasta10 fotografías del video Spot para Internet. -Certificado derechos de uso de imagen, edición y difusión indefinidos. -Cronograma de pauta digital.	11,460	11,000	6,500
Varios		**Difusión Video Spot para internet** **Versiones adaptadas según plataformas:** Web, YouTube, Twitter, Facebook, Instagram y pantallas en establecimientos de salud (infochannels). Acorde la necesidad institucional. **Contratar pautaje segmentado en redes sociales:** Facebook, Instagram y YouTube. **Duración:** 30 días indistintos según estrategia.	5,000	6,000	4,000
		Total video Spot para internet	16,460	17,000	10,500
1	Unitario	**Video Testimonial** **Descripción:** **Formato:** Full HD 1920x1080 **Duración:** Hasta 1 minuto 50" **Especificaciones incluye:** Rodaje, 1 persona, locación, estudio, guion, logística, música y tomas de paso. Animación gráfica 2D. **Subtítulos:** Quichua, español y lenguajes de señas. **Versiones:** Web, YouTube, Twitter, Facebook, Instagram y pantalla en establecimientos de salud (infochannels) de acuerdo a la necesidad institucional. **Pack fotográfico de 10 fotos retocadas** durante el rodaje, registro material para memes, publicaciones gráficas y post. **Tiempo de entrega:** 7-10 días laborables a partir de la aprobación del guion. **Entregables:** -Formato digital (.mov) de alta definición, mínimo full HD, 1080 x 1920, códec H264 y material en bruto.en almacenamiento (DVD o USB). -Pack fotográfico (10 fotografías retocadas) formatos Raw y JPG con derechos de autor, de gráfica y difusión. -Certificado derechos de uso de imagen, edición y difusión indefinidos. -Cronograma de pauta digital.	9,456	4,000	5,500
Varios		**Difusión video testimonial** **Versiones adaptadas según plataformas:** Web, Facebook, Twitter, Instagram, y pantallas en establecimientos de salud (Infochannels). Acorde a la necesidad institucional. **Contratar pautaje segmentado en redes sociales:** Facebook e Instagram. **Duración:** 30 días indistintos según estrategia.	5,000	6,000	4,000
		Total video testimonial	14,456	10,000	9,500

3	Unitario	2	**Pastillas** **Descripción:** **Formato:** Full HD 1920x1080 **Duración:** De 10" a 20" **Especificaciones:** Extractos del vídeo spot y/o vídeo testimonial, postproducción. Animación gráfica 2D. **Subtítulos y traductor:** Quichua, español y lenguaje de señas. **Versiones:** Web, YouTube, Twitter, Facebook, Instagram y pantalla de acuerdo a la necesidad institucional. **Pack fotográfico** extracto de las pastillas, registro material para memes, publicaciones, gráficos y post. Se utilizarán las mismas ilustraciones del vídeo spot y vídeo testimonial. **Tiempo de entrega:** 4 días laborables c/u. a partir de la aprobación del guion. **Total:** 12 días laborables. **Entregables:** -Formato digital (.mov) de alta definición, mínimo full HD, 1080x1920, códec H264 y material en bruto.en almacenamiento (DVD o USB). -Formato audio MP3 -Certificado derechos de uso de imagen, edición y difusión indefinidos. -Cronograma de pauta digital.	8,456	5,001	6,600
Varios			**Difusión vídeo pastillas** **Versiones adaptadas según plataformas:** Web, Facebook, Twitter, Instagram y pantallas en establecimientos de salud (infochannels). Acorde a la necesidad institucional. **Contratar pautaje segmentado en redes sociales:** Facebook e Instagram. **Duración:** 30 días indistintos según estrategia.	3,500	6,000	6,000
			Total pastillas	11,956	11,001	12,600
3	Unitario		**Cuñas** **Descripción:** **Formato:** Digital Mp3 **Tiempo:** 30"- 40" **Especificaciones:** Audio de estudio, guion y/o argumento, personal técnico, locución 3 voces, musicalización, efectos, masterización. **Traducción** en quichua y shuar. **Entregarán versiones** editadas que partan de la cuña principal de acuerdo a la necesidad de difusión. **Versiones adaptadas para plataformas:** Web, Facebook, Twitter, Instagram y sistema de audio en establecimientos de salud. Acorde la necesidad institucional. **Tiempo de entrega:** 3 - 4 días laborables c/u. A partir de la aprobación del argumento o guion. **Total:** 12 días laborables. **Entregables:** -Formato audio MP3 con derechos de autor y material en bruto. -Certificado derechos de uso de edición y difusión indefinidos.	5,900	3,500,040	6,600
4	Unitario		**Animaciones** **Descripción:** **2 Infografías** animadas con base a los artes generados por el contratista y aprobados por el MSP. 20"- 30" **2 animaciones** 2D (motion graphics). Para cada una de las animaciones el contratista presentará un storyboard y será aprobado por el MSP, con línea gráfica de la campaña. Back musical, efectos de sonido, efectos visuales. 20"- 30" -Cada animación de diferente subtema respecto a medidas de prevención y control. **Tiempo de entrega:** 5 días laborables c/u a partir de la aprobación del guion. (Secuenciales) **Total:** 12 días laborables. **Entregables:** Formato digital (.mov) de alta definición, mínimo full HD, 1080 x 1920, códec H264 y material en bruto en almacenamiento (DVD o USB). -Certificado derechos de uso de imagen, edición y difusión indefinidos. -Cronograma de pauta digital.	7,000	10,000	7,200
Varios			**Difusión animaciones** **Versiones adaptadas según plataformas:** Web, Facebook, Twitter, Instagram y pantallas en establecimientos de salud (infochannels). Acorde a la necesidad institucional. **Contratar pautaje segmentado en redes sociales:** Facebook e Instagram. **Duración:** 30 días indistintos según estrategia.	4,500	6,000	6,200
			Total animaciones	11,500	16,000	13,400
			TOTAL PRODUCTO 2	60,272	57501,04	52,600

Varios	Unitario		AUDIOVISUAL – PRACTICAS DE AUTOCUIDADO Y SALUD MENTAL			
1	Unitario		**Video Spot para internet** **Descripción:** **Video Spot animado que incluye:** Ilustraciones con diseño de personaje principal, entorno y elementos extras, transiciones, composición, sonorización, música, locución, animación 2D y derechos por un año para digital. **Formato:** Full HD 1920x1080 **Duración:** 30" **Subtítulos:** Quichua, español, lenguaje de señas. **Versiones:** Web, YouTube, Twitter, Facebook, Instagram y pantalla de acuerdo a la necesidad institucional. Ilustraciones para uso de gráficas en digital derechos a perpetuidad, incluye ilustraciones y fotografías. **Tiempo de entrega:** 7-10 días laborables a partir de la aprobación del guion. **Entregables:** -Formato digital (.mov) de alta definición, mínimo full HD, 1080 x 1920, códec H264 y material en bruto en almacenamiento (DVD o USB). -Hasta10 fotografías del vídeo Spot para internet. -Certificado derechos de uso de imagen, edición y difusión indefinidos. -Cronograma de pauta digital.	11,460	11,000	5,500
Varios			**Difusión Video Spot para internet** **Versiones adaptadas según plataformas:** Web, YouTube, Twitter, Facebook, Instagram y pantallas en establecimientos de salud (infochannels) acorde la necesidad institucional. **Contratar pautaje segmentado en redes sociales:** Facebook, Instagram y YouTube. **Duración:** 30 días indistintos según estrategia.	4,000	6,000	4,000
			Total video Spot para internet	15,460	17,000	9,500
1	Unitario		**Video Testimonial** **Descripción:** **Formato:** Full HD 1920x1080 **Duración:** Hasta 1 minuto 50" **Especificaciones incluye:** Rodaje, 1 persona, locación, estudio, guion, logística, música y tomas de paso. Animación gráfica 2D. **Subtítulos:** Quichua, español y lenguajes de señas. **Versiones:** Web, YouTube, Twitter, Facebook, Instagram y pantalla en establecimientos de salud (infochannels) de acuerdo a la necesidad institucional. **Pack fotográfico de 10 fotos retocadas** durante el rodaje, registro material para memes, publicaciones gráficas y post. **Tiempo de entrega:** 7-10 días laborables a partir de la aprobación del guion. **Entregables:** -Formato digital (.mov) de alta definición, mínimo full HD, 1080 x 1920, códec H264 y material en bruto.en almacenamiento (DVD o USB). -Pack fotográfico (10 fotografías retocadas) formatos Raw y JPG con derechos de autor, de gráfica y difusión. -Certificado derechos de uso de imagen, edición y difusión indefinidos. -Cronograma de pauta digital.	9,456	4,000	6,500
Varios			**Difusión vídeo testimonial** **Versiones adaptadas según plataformas:** Web, Facebook, Twitter, Instagram, y pantallas en establecimientos de salud (infochannels). Acorde a la necesidad institucional. **Contratar pautaje segmentado en redes sociales:** Facebook e Instagram. **Duración:** 30 días indistintos según estrategia.	3,500	6,000	5,000
			Total video Spot testimonial	12,956	10,000	11,500
3	Unitario	3	**Pastillas** **Descripción:** **Formato:** Full HD 1920x1080 **Duración:** De 10" a 20" **Especificaciones:** Extractos del vídeo spot y/o vídeo testimonial, postproducción. Animación gráfica 2D. **Subtítulos y traductor:** Quichua, español y lenguaje de señas. **Versiones:** Web, YouTube, Twitter, Facebook, Instagram y pantalla de acuerdo a la necesidad institucional. **Pack fotográfico** extracto de las pastillas, registro material para memes, publicaciones, gráficos y post. Se utilizarán las mismas ilustraciones del video spot y vídeo testimonial. **Tiempo de entrega:** 4 días laborables c/u. a partir de la aprobación del guion. **Total:** 12 días laborables. **Entregables:** -Formato digital (.mov) de alta definición, mínimo full HD, 1080x1920, códec H264 y material en bruto.en almacenamiento (DVD o USB). -Formato audio MP3 -Certificado derechos de uso de imagen, edición y difusión indefinidos. -Cronograma de pauta digital.	8,456	5,001	5,400
Varios			**Difusión vídeo pastillas** **Versiones adaptadas según plataformas:** Web, Facebook, Twitter, Instagram y pantallas en establecimientos de salud (infochannels). Acorde a la necesidad institucional. **Contratar pautaje segmentado en redes sociales:** Facebook e Instagram. **Duración:** 30 días indistintos según estrategia.	2,500	6,000	6,000
			Total pastillas	10,956	11,001	11,400

3	Unitario		**Cuñas** **Descripción:** **Formato:** Digital Mp3 **Tiempo:** 30"- 40" **Especificaciones:** Audio de estudio, guion y/o argumento, personal técnico, locución 3 voces, musicalización, efectos, masterización. **Traducción en** quichua y shuar. Entregarán versiones editadas que partan de la cuña principal de acuerdo a la necesidad de difusión. **Versiones adaptadas para plataformas:** Web, Facebook, Twitter, Instagram y sistema de audio en establecimientos de salud. Acorde la necesidad institucional. **Tiempo de entrega:** 3 - 4 días laborables c/u. A partir de la aprobación del argumento o guion. **Total:** 12 días laborables. **Entregables:** -Formato audio MP3 con derechos de autor y material en bruto. -Certificado derechos de uso de edición y difusión indefinidos.	4,050	3,500,040	6,600
4	Unitario		**Animaciones** **Descripción:** 2 Infografías animadas con base a los artes generados por el contratista y aprobados por el MSP. 20"- 30" 2 animaciones 2D (motion graphics). Para cada una de las animaciones el contratista presentará un storyboard y será aprobado por el MSP, con línea gráfica de la campaña. Back musical, efectos de sonido, efectos visuales. 20"- 30" -Cada animación de diferente subtema respecto a medidas de prevención y control. **Tiempo de entrega:** 5 días laborables c/u a partir de la aprobación del guion. (Secuenciales) Total: 12 días laborables. **Entregables:** Formato digital (.mov) de alta definición, mínimo full HD, 1080 x 1920, códec H264 y material en bruto en almacenamiento (DVD o USB). -Certificado derechos de uso de imagen, edición y difusión indefinidos. -Cronograma de pauta digital.	7,000	10,000	8,800
Varios			**Difusión animaciones** **Versiones adaptadas según plataformas:** Web, Facebook, Twitter, Instagram y pantallas en establecimientos de salud (infochannels). Acorde a la necesidad institucional. **Contratar pautaje segmentado en redes sociales:** Facebook e Instagram. **Duración:** 30 días indistintos según estrategia.	2,500	6,000	8,600
			Total animaciones	9,500	16,000	17,400
Varios	Unitario		**DIEÑO DIGITAL** **Piezas gráficas digitales**			
15	Unitario		**Diseñar artes digitales**, los cuales se definirán con base a las necesidades del objeto de la campaña entre ellos: Afiches, infografías, postales, trípticos, dípticos, folletos, manuales, carteles, cartas, certificados y gifs. **Temas claves:** -Medidas de Prevención y Control. -Prácticas de autocuidado y salud mental. -Información actualizada para el personal de salud sobre acciones que emprende el MSP. -Programación de cada arte digital en redes sociales. -Copy para cada red social. -Contenido o texto del arte digital. **Tiempo de entrega:** A partir de la aprobación del concepto creativo (producto 1). Durante la vigencia del contrato. **Entregables:** Artes en JPG y diseños curvas en Adobe Ilustrador, formatos compatibles con el MSP y/o formatos nativos. (Tipografía y cromática). - Cronograma de publicación, copies para cada red social, arte en PDF y Word. - Certificado derechos de uso de imagen, edición y difusión indefinidos. - Reporte de pauta digital: cantidad, alcance y métricas.	1,200	2,925	2,250
Varios			**Difusión piezas gráfics digitales** **Versiones adaptadas según plataformas:** Mailing, Web, Facebook (1.080 x 1.080 px), Twitter (900 x 500 px), Instagram y pantallas en establecimientos de salud (infochannels). **Contratar pautaje segmentado en redes sociales:** Facebook, WhatsApp e Instagram. **Nota:** Para envío por WhatsApp se seleccionará hasta 2 artes de cada temática. **Duración:** 30 días indistintos según estrategia.	1,500	5,000	1,500
		4	**Total piezas gráficas digitales**	2,700	7,925	3,750

15	Unitario		**Gifs** **Duración:** De 4" a 6" **Temas claves:** -Medidas de Prevención y Control. -Prácticas de autocuidado y Salud mental. -Información actualizada sobre acciones que emprende el MSP respecto a combatir el COVID-19 para el personal de salud -Programación de cada gifs en redes sociales. -Copy para cada red social. -Contenido o texto del arte digital. **Tiempo de entrega:** 10 días laborables (Secuenciales) a partir de la aprobación del concepto creativo (producto 1). Durante la vigencia del contrato.. **Entregables:** -Formato nativos de procesos (.gif), formatos compatibles como Adobe Photoshop y Adobe Ilustrador. -Cronograma de publicación, copies para cada red social, arte en PDF y Word. -Reporte de pauta digital: cantidad, alcance y métricas. -Certificado derechos de uso de imagen, edición y difusión indefinidos.	1,800	1,500	1,500
Varios			**Difusión Gifs** **Versiones adaptadas según plataformas:** Web, Facebook, Twitter, Instagram y pantallas en establecimientos de salud (infochannels). **Contratar pautaje segmentado en redes sociales:** Facebook e Instagram. **Nota:** Se seleccionarán hasta 6 Gifs, 2 de cada temática a ser pautado. **Duración:** 30 días indistintos según estrategia.	2,200	5,500	1,500
			Total Gifs	4,000	7,000	3,000
			TOTAL PRODUCTO 4	6,700	14,925	6,750
1	Unitario	5	**Reporte de pautaje digital global** **Reporte de pauta digital de cada producto por red social.** • Facebook • Youtube • Instagram • WhatsApp **Tiempo de entrega:** Hasta 5 días laborables posterio a la finalización de la pauta digital. **Entregables:** Informe de pauta digital de cada producto con: resultados generales, resultados por producto y red social (alcance, estadísticas, período, métricas), acciones realizadas, conclusiones y recomendaciones.	550	400	3.500
			TOTAL PRODUCTO 5	550	400	3.500
			TOTAL	130.309	133,927,80	130.750

Las tres cotizaciones cumplen el plazo de ejecución y las especificaciones técnicas solicitadas.

3. ANÁLISIS

Del análisis del servicio se obtuvo que para el proceso de *"DEFINIR, DESARROLLAR, PRODUCIR Y DIFUNDIR UNA CAMPAÑA INFORMATIVA PARA LA PREVENCIÓN, CONTROL Y FOMENTO DE PRÁCTICAS DE AUTOCUIDADO Y SALUD MENTAL PARA EL PERSONAL DE SALUD DEL MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA FRENTE A LA EMERGENCIA SANITARIA POR COVID-19 EN EL ECUADOR, MEDIANTE LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE NO CONSULTORÍA"*, el origen del servicio es nacional, la facilidad de adquisición es alta, los números de oferentes es de 11,810 y no existe riesgo cambiario.

Se evidenció que existen procesos de similares características y de especificaciones técnicas, pero que no se adecuan a lo que requiere el MSP para este proceso de contratación, el plazo de ejecución de cada proceso es diferente, y algunos fueron llevados a cabo de forma local y otros a escala nacional.

De la búsqueda en el portal de Ecuador Provee se registran 11,810 proveedores para este servicio, de los cuales al azar se escogieron cuatro proveedores siendo estos: PWW COMUNICACIONES DEL ECUADOR S.A. CON RUC 1792307767001; PUBLICITAS C. A DE PUBLICIDAD CON RUC 0990094772001; SERVICIOS DE PUBLICIDAD INTEGRAL CIA LTDA CON RUC. 1790314618001; y KOENIG &

PARTNERS S.A. CON RUC. 0991321489001. A los cuatro oferentes se les remitió la solicitud de proforma mediante correo electrónico institucional y se obtuvo la contestación de tres, siendo estos: PWW COMUNICACIONES DEL ECUADOR S.A; PUBLICITAS C. A DE PUBLICIDAD; y, SERVICIOS DE PUBLICIDAD INTEGRAL CIA LTDA. Se verificó que todas las empresas cumplen con las especificaciones técnicas solicitadas.

El precio más bajo corresponde a PWW COMUNICACIONES DEL ECUADOR S.A. CON RUC 1792307767001, con un total de $130.309,00 (CIENTO TREINTA MIL TRESCIENTOS NUEVE CON 00/100 DÓLARES AMERICANOS) más I.V.A.

Por encontrarnos actualmente, con políticas de austeridad en el gasto público se tomó en cuenta el precio más bajo, lo que garantiza la optimización del gasto público, transformándose en un beneficio redituable para la institución.

4. CONCLUSIÓN

De acuerdo al análisis realizado, se concluye que el presupuesto referencial obtenido para el presente proceso de contratación es el siguiente:

VALOR	JUSTIFICACIÓN
$130.309,00	El presupuesto referencial de la contratación alcanza la suma de $130.309,00 (CIENTO TREINTA MIL TRESCIENTOS NUEVE CON 00/100 DÓLARES AMERICANOS) más I.V.A.

Quito, 08 de septiembre de 2020

Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Lcda. Deysi Jacqueline Torres Jaramillo **ANALISTA DE PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS 1**	Ing. Christian Javier Flores Calderón **ANALISTA DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIO**	Lcda. Mirian Janeth Domínguez Mejía **DIRECTORA NACIONAL DE COMUNICACIÓN, IMAGEN Y PRENSA**